

BARCELONA • 2013 GLOBAL AGEING & VISION ADVOCACY SUMMIT

SINTESI DEL RAPPORTO

SUMMIT SUL TEMA DI VISTA E INVECCHIAMENTO GLOBALE

17-18 APRILE 2013 | BARCELONA



I SODALIZI COME RISPOSTA

Il summit sul tema di vista e invecchiamento globale ha visto la partecipazione di studiosi e rappresentanti di spicco dei settori che si occupano della perdita della vista legata all'invecchiamento provenienti da 12 paesi, con l'obiettivo di riconsiderare, riformulare e rivedere il 21° secolo come un momento in cui l'invecchiamento accompagnato dalla perdita della vista non è più accettato come fenomeno inevitabile.

In occasione di questo appuntamento senza precedenti, i delegati hanno messo sul tavolo i propri programmi per comprendere meglio il rapporto di comorbilità tra l'invecchiamento e la salute degli occhi. Grazie all'acquisizione di nuove conoscenze e maggiore comprensione, i partecipanti hanno riformulato il programma su invecchiamento e salute degli occhi non solo attorno alle tematiche della salute pubblica e degli obblighi di natura etica, ma anche attraverso la prospettiva dell'urgenza di matrice economica e fiscale creando un percorso per un'opera di sensibilizzazione globale e interventi di sensibilizzazione mirati.

SUMMIT SUL TEMA DI VISTA E INVECCHIAMENTO GLOBALE

SINTESI DEL RAPPORTO



LE SFIDE E I COSTI DELLA PERDITA DELLA VISTA LEGATA ALL'INVECCHIAMENTO

Con circa 285 milioni di ipovedenti e oltre 39 milioni di persone legalmente cieche, la perdita della vista è una causa importante e sottovalutata delle disabilità a livello mondiale. Incredibilmente, l'80 per cento di tutte le cause della perdita della vista è prevenibile.

Le cause della perdita della vista sono molteplici e comprendono gravi patologie quali degenerazione maculare, glaucoma e retinopatia diabetica nonché affezioni quali l'errore rifrattivo e la cataratta.

Molte malattie e affezioni a carico degli occhi e le sfide che le accompagnano, sono più pronunciate tra gli adulti più avanti con l'età e, oltre ai costi sanitari diretti, presentano ostacoli alla produttività e bloccano la possibilità di massimizzare il potenziale di crescita economica della popolazione che invecchia a livello mondiale.

Una delle malattie più comuni e devastanti che determinano la perdita della vista tra gli adulti anziani è la degenerazione maculare legata all'età (AMD). In tutto il mondo, la AMD colpisce 30 milioni di persone ed è la causa principale della perdita della vista e della cecità nei paesi ad alto reddito. Nel contempo, nei paesi del mondo meno sviluppati, dove si verifica il 90 per cento dei casi di perdita della vista prevenibile, il doppio di persone è affetto da perdita della vista rispetto a quelle affette da perdita dell'udito.

L'ipovisione può determinare isolamento e emarginazione degli adulti anziani, costringendoli

prematamente a subire situazioni di dipendenza e disabilità. La perdita della vista non solo ha un impatto deleterio sulla qualità della vita dei diretti interessati ma ha anche un effetto corrispondente sui familiari che prestano loro assistenza – tra cui perdita di produttività sul lavoro a causa di assenteismo e presentismo. Questi carichi assistenziali hanno un impatto negativo sui nuclei familiari nonché sullo stile e sul tenore di vita.

In ultima analisi, l'impatto economico è notevole dato che i costi indiretti legati alla perdita della vista ammontano in totale a circa US\$650 miliardi all'anno mentre, secondo le stime, il totale dei costi diretti supererà i \$2,8 trilioni nel 2020.

OCCASIONI DI INTERVENTI

Nel 2020, quando vi saranno oltre 1 miliardo di persone di età superiore ai 60 anni sul pianeta, saremo ancora qui a riflettere sul fatto che “la popolazione che invecchia” è sulla strada che porta alla perdita della vista, oppure tale presunzione – grazie a politiche, innovazioni e interventi efficaci – sarà superata?

Per affrontare le sfide future di una popolazione che invecchia, serve una strategia di interventi ed investimenti per evitare le crisi potenzialmente devastanti di natura sanitaria, sociale e fiscale determinate dalla perdita della vista.

Fino ad oggi, relativamente alle dimensioni del problema e alle sue conseguenze a livello



mondiale, le ricerche nel campo scientifico, sociale e dei servizi sanitari sono state insufficienti al fine di quantificare l'efficacia dal punto di vista dei costi per trattare le malattie che causano la perdita della vista. Tuttavia, i dati limitati che esistono formano la base per un'opera di sensibilizzazione efficace e per politiche dettate da riscontri obiettivi e mostrano che una strategia per interventi ed investimenti sarà di gran lunga più efficace rispetto all'inazione.

Ad esempio, l'Organizzazione Mondiale della Sanità ha indicato le operazioni per le cataratte e la dotazione di occhiali da vista per le persone che ne hanno bisogno come due degli interventi nel campo della salute più efficaci dal punto di vista dei costi – in grado potenzialmente di risolvere i problemi di vista per il 75 per cento delle persone cieche o ipovedenti.

Inoltre, uno studio condotto dalla PricewaterhouseCoopers/Fred Hollows Foundation ha riscontrato che vi è un rapporto benefico/costi di due a uno nella prevenzione della perdita della vista a livello mondiale e che i benefici in tale rapporto salgono a quattro a uno nei paesi meno sviluppati del mondo.

“Il salvataggio della vista è il tipo di intervento che fa la differenza nel nostro mondo, soprattutto per le popolazioni che invecchiano.”

**MARGARET CHAN,
DIRETTRICE GENERALE
DELL'OMS**

RISULTATI DEL SUMMIT: PIATTAFORME D'AZIONE

Avendo individuato queste occasioni, tre principali piattaforme sono state sviluppate nel corso del Summit che serviranno da base per un dialogo e per un'azione continua tra gli enti partecipanti mentre le priorità potenziali dovranno essere perseguite a livello mondiale nonché nazionale.

1. Ricerca

Esiste una quantità minima di dati significativi che legano la vista all'invecchiamento e perciò serve intraprendere un'analisi più approfondita delle carenze nel campo della ricerca per spiegare in modo più efficace le conseguenze sociali ed economiche dell'aumento della popolazione che invecchia e del legame esistente tra quest'ultima e l'ipovisione e la cecità. L'opera di ricerca più efficace sarà quella che verrà coordinata tra soggetti multisettoriali e multidisciplinari e che spazierà da studi clinici e sociologici alle indagini economiche e di mercato.

2. Messaggi chiave

Messaggi allineati e coerenti devono essere condivisi tra i due campi della salute della vista e dell'invecchiamento per rafforzare gli sforzi coordinati di sensibilizzazione. Prendendo atto delle differenze in seno ai vari paesi e alle varie aree geografiche, è indispensabile formulare una serie di messaggi chiave diretti ad accrescere la sensibilizzazione dell'importanza della salute della vista nel corso della vita e di attribuire potere alle persone e alle società a rischio.

“Vorrei imparare come si fa... a batterci per una migliore salute degli occhi e in genere per la creazione di un mondo in cui le persone anziane possono godere di livelli massimi di indipendenza.”

—PROF IAN PHILP



3. Sensibilizzazione a livello mondiale

Benché si siano registrati progressi concreti nella sensibilizzazione del problema dell'ipovisione nell'ambito degli attuali programmi sanitari a livello mondiale portati avanti tramite numerose campagne e enti di patrocinio in vari paesi del mondo, rimane ancora molto lavoro da fare.

L'aumento del numero di ricerche basate su riscontri obiettivi, abbinato a potenti messaggi chiave coerenti nel quadro dell'invecchiamento

e della vista, creerà solide fondamenta e un elemento catalizzatore per l'opera mondiale di sensibilizzazione.

L'impegno e la collaborazione dei settori operanti nel campo dell'invecchiamento e della vista a promuovere il cambiamento riveste fondamentale importanza per far sì che i cittadini di tutto il mondo abbiano l'occasione di vedere un futuro. ■

Le illustrazioni in questa relazione sono state create da Sara Heppner-Waldston e rispecchiano il dialogo tra i delegati in occasione del Summit sul tema di vista e invecchiamento globale.

Il Summit sul tema di vista e invecchiamento globale ha ricevuto il supporto della Bayer Pharma AG.



Macular Disease Foundation Australia

Suite 902, Level 9, 447 Kent Street
Sydney NSW 2000
Australia

Telefono +61 2 9261 8900
www.mdffoundation.com.au

Federazione internazionale sull'invecchiamento

351 Christie Street
Toronto ON M6G3C3
Canada

Telefono +1 416 342 1655
www.ifa-fiv.org