

# Equipo 1

## Barrera: Comunicación y educación

Clemente Zuñiga

Eduardo Chaparro

Richard Salvatierra

Natalia Londoño

Angélica Carmona

Elizabeth Ferreira

Fernando Morales

10 abril 2016

# ESTRATEGIAS EN PERSONAL DE SALUD

- Integración de puentes intergeneracionales.
  - Crear sensibilización a través de programas diversos que consideren a toda la población. Ej. Niños que acompañan a vacuna al adulto, adolescentes que cuidan al adulto.
- Inclusión del tema de vacunación en la curricula de las Facultades para personal de salud y profesional afines ej. Antropología.
- Vacunación como tema obligado en la certificación/evaluación de los profesionales de la salud
  - Niveles educativos, equipo de salud.
    - Transdisciplinarios

# ESTRATEGIAS EN POBLACION

- Campaña de difusión
  - Mensajes:
    - Desarrollado acorde a la población a quien va dirigida
      - Considerando las características regionales y locales.
    - Solido
    - Coherente
    - Sencillo
    - Contundente
    - Adecuadamente dirigido
  - Ej.
    - Peru. Voces ciudadanas
    - Ayudo a mi pareja.
    - Voluntarias comunitarias

# ESTRATEGIAS EN POBLACION

- Medios de comunicación
  - Educar a comunicadores. Convencidos y que transmitan de forma sencilla
  - Identificar un portavoz con prestigio y reconocimiento social, no solo la imagen, que dé el mensaje.
  - Uso de medios innovadores TICs, redes sociales
  - Campañas regionales y locales Fernando Morales
  - Recursos suficientes, eficientes y efectivos.
    - Identificar y gestionar forma innovadoras de obtención de recursos
  - Característica regionales
  - Involucrar a la comunidad