





#### Dr. Luis Miguel F. Gutiérrez Robledo



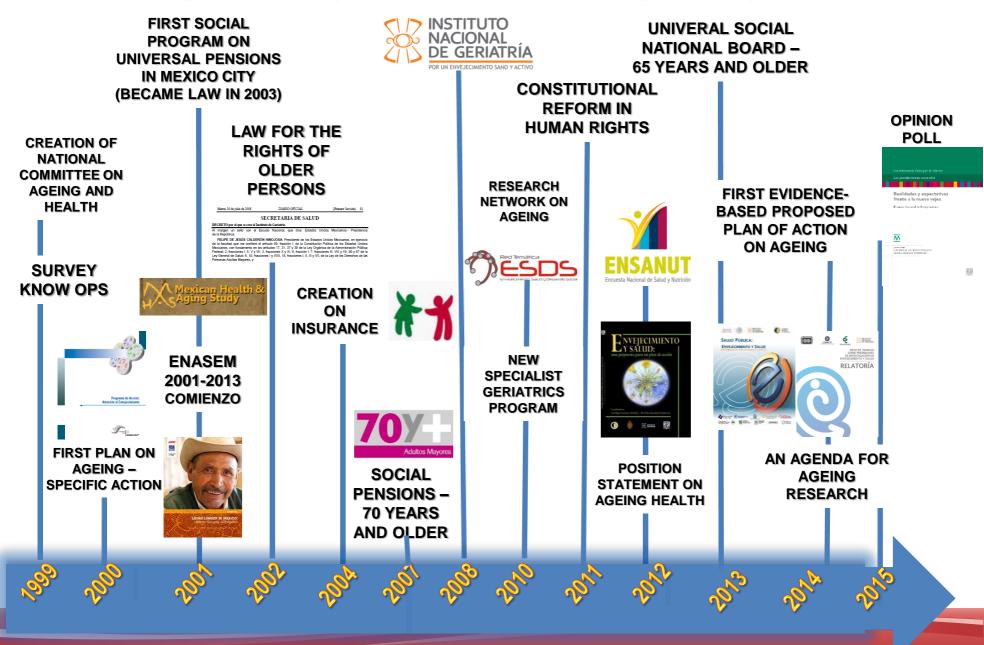




CUMBRE LATINO AMERICANA PARA LA PROMOCION DE LA INMUNIZACION DE LOS ADULTOS CIUDAD DE MEXICO, MEXICO - 9 – 10 ABRIL 2016



### Cronología de la política en Salud y Envejecimiento









TE NACIONAL C DE GERIATRIA



World Health Organization

WORLD REPORT ON AGEING AND HEALTH



SALUD |

Lus Miguel Gutiérrez Rocledo Marcela Agudelo Botero Raúl Medina Carroso Liliana Graido Rotríguez Editores









#### COLECCIÓN DE ANIVERSARIO

#### VACUNACIÓN EN EL ADULTO MAYOR: PERSPECTIVA DE CURSO DE VIDA

DOCUMENTO DE POSTURA

Luis Miguel F. Gutiérrez Robledo Lourdes García García



#### LOUIS PASTEUR

#### "Vacunación en el adulto mayor: Perspectiva de curso de vida"

24 al 26 de noviembre de 2014 Ciudad de México

### **XINGER**



1er. Consenso Mexicano de Vacunación en Adultos

7 y 8 de abril de 2016, Hotel NH Aeropuerto, Ciudad de México

# Vaccination with an Lifetime Outlook: Adults and Older Adults







### Hesitation before Vaccination

- To ensure the impact of vaccination policies there should be correction of program and supply difficulties
- Hesitation for vaccination is the cause of less than optimal understanding
- Hesitation before vaccination results from a complex interplay of behavioural and social factors



## The "5 A's"



## The Understanding of Vaccination

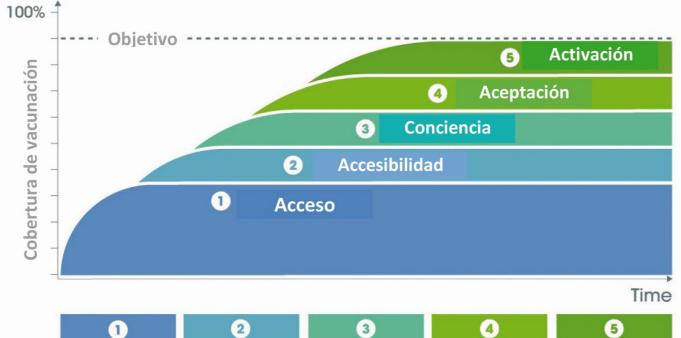
 Accessibility, Access, Awareness, Acceptance and Activation: To help diagnose the root cause of the gaps in vaccination, a pragmatic taxonomy called the "5 As" was developed.

Thomson A, Robinson K, Vallée-Tourangeau G The 5As: A practical taxonomy for the determinants of vaccine uptake. Vaccine. 2016 Feb 17;34(8):1018-24.









Thomson A Aceptación de la vacunación: el lado humano del entendimiento de la vacunación en: Gutiérrez Robledo LM, Garcia García ML. Editores. Vacunación en el adulto mayor: perspectiva de curso de vida. Primera edición 2016 ISBN 978-607-443-565-8443-456

Accesibilidad: Activación: **Conciencia:** Aceptación: Acceso: "Lo haré" "Sólo lo hago" "Puedo costearlo" "Yo sé" "Yo puedo" Capacidad de un Capacidad de los Conocimiento de los Intención de ser individuos para ser individuo para pagar individuos, comunidades describe las acciones y sociedades sobre la contactados o para la vacuna en que animan a la hay acceso y obtener las vacunas conciencia de una gente a dar el paso recomendadas final a la vacunación vacunas recomendadas

















Análisis humano (examinar) Sujeto | tono | anuncio de crisis |

> Análisis humano (refinar algoritmos:) Sentimiento | tema | aviso |

> > Vigilancia activa (eventos): Noticias | rumores | problemas Controversias | brotes

> > > Vigilancia (indicadores): Volumen | canal | sentimiento | tema | región | idioma



# Workgroup



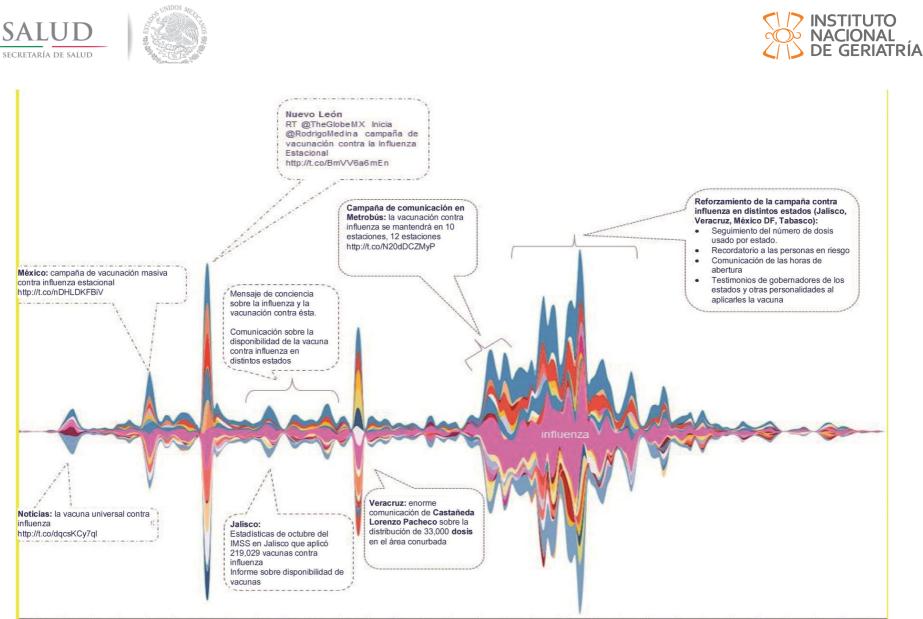
- Representatives of all key public health institutions:
  - Health Secretary
  - Popular Insurance
  - IMSS, ISSSTE
  - National Vaccine Office
  - Non-governmental Organizations
  - Medical Societies (Geriatric Socities)
  - Private Sector



## 5 As in Mexico



- Comprehensive Strategy for the Influenza Vaccination Campaign of 2014/015 which included:
  - 1) Training on communication and health promotion strategy for social networks, crisis management and community management;
  - 2) Subsequent implementation of a coordinated social media strategy focused on increasing the scope of the campaign of the Federal Ministry of Health ;
  - 3) A campaign that included ambassadors, coach of the national football team;
  - 4) A launch event and national recurring campaign events during the season;
  - 5) A national television campaign in collaboration with non-governmental organization called Telethon.
- The effect of the campaign led to a 70% increase in timely immunization (dose applied before the end of 2014, compared with the end of 2013), and a 23% increase in total applied dose (compared to 2013 / 14).



Sep 15 Sep 22 Sep 29 Oct 06 Oct 13 Oct 20 Oct 27 Nov 03 Nov 10 Nov 17 Nov 24 December Dec 08 Dec 15 Dec 22 Dec 29 Jan 05 Jan 12 Jan 19 Jan 26 Feb 02 Feb 09 Feb 16 Feb 23 Mar 02 Mar 09 Mar 16 Mar 23 Mar 30 Apr 06 Apr 13







#### FASE 1: ALCANCE Y COMPROMISO DEL EQUIPO DE TRABAJO

